

timber 3

LE MAGAZINE D'ENTREPRISE DU GROUPE PFEIFER

 **PFEIFER**

Édition 3
Décembre 2014 | PFEIFER GROUP

L'industrie du bâtiment sur la route du bois

UN SEUL FOURNISSEUR

Pfeifer modernise ses structures
de distribution

Rencontre par secteurs d'activité réussie
Forum sur les pellets et forum Euroblock

CONTENU

- 03 Éditorial
- 04 Lauterbach
- 06 Pfeifer contribue
- 10 Pfeifer coffre dans le monde entier
- 12 Pfeifer optimise la distribution mondiale
- 16 Excellent
- 17 Exploiter de manière ciblée le potentiel de développement
- 18 Le nouveau turbo de chargement
- 19 Unité stratégique commerciale
- 20 Continuité et qualité
- 22 Impulsions pour le secteur
- 24 La rencontre établie du secteur
- 26 L'Arabie Saoudite
- 28 Le globe-trotteur du bois
- 29 En bref

BIEN PLUS QUE DU BOIS

ÉDITORIAL

Chère lectrice,
cher lecteur,

tières premières. En effet, cette logique constitue la base d'une production orientée vers la clientèle et la disponibilité « just in time » des produits.



Les directeurs de la Pfeifer Holding GmbH : Clemens Pfeifer, Ewald Franzoi et Michael Pfeifer

Troncs d'arbres, sciage bruyant, matériaux massifs. Pour les observateurs sciages bruyants extérieurs, l'industrie de transformation du bois n'apparaît pas à première vue comme l'endroit où l'une des vertus fondamentales de la gestion entrepreneuriale est préservée, plus précisément la qualité des prestations et des services. Mais en y regardant

de plus près, cet aspect trace bien les grandes lignes entre le succès et l'échec, même dans notre secteur d'activité industriel. Depuis de nombreuses années, le groupe Pfeifer a pour objectif de proposer des prestations haut de gamme. Depuis 2012, nous avons établi plusieurs groupes de pilotage. L'objectif commun est d'optimiser les processus dans notre entreprise. Le principe théorique semble à fortiori très simple. En revanche, dans la pratique, sa mise en application nous met à rude épreuve : Si les clients sont satisfaits de nos produits et de la manière dont nous les mettons à leur disposition, nous en profitons tout autant au sein de notre entreprise. A moyen terme nous aspirons à produire des solutions encore plus sophistiquées pour nos partenaires.

L'origine d'une telle dynamique revient à la fonction achats. Nos relations avec nos fournisseurs sont basées sur la confiance et le partenariat. En définitive c'est également ce que nous souhaitons dans notre propre rôle de fournisseur. Dans cette même logique, nous ne satisfaisons pas uniquement à nos propres exigences et assurons simultanément un approvisionnement pérenne des ma-

Plus en aval dans la chaîne de fabrication, nous nous efforçons d'établir une gestion accomplie des informations. Les retours d'information des clients du monde entier recensés par nos commerciaux doivent être transférés au plus vite vers nos sites de production. Une réception rapide des commandes, des interlocuteurs maîtrisant la langue du pays et surtout une fiabilité optimale de la livraison sont les points clés de ce credo. Des structures efficaces dans la gestion et dans les « rouages » internes de Pfeifer constituent la base de ce fondement. Répondre aux besoins de nos salariés et améliorer les postes de travail en font également partie. Enfin, l'homme reste l'élément décisif de notre stratégie de production malgré toutes les technologies.

Notre devoir est de pouvoir s'adapter en permanence aux besoins du marché et de définir de nouvelles orientations dans les secteurs du développement et de la production. Grâce à des innovations permanentes, nous avons réussi à déployer un vaste portefeuille de produits. Cette gamme de produits permet à nos clients de répondre à la plus grande partie de leurs besoins de manière fiable auprès d'un seul et même fournisseur.

Notre ambition est de perfectionner ces processus et nos prestations à l'avenir. Nous assurons ainsi la pérennité de notre engagement depuis des décennies : la fiabilité et la qualité.

POINT DE VUE SUR LE SITE DE

LAUTERBACH

Le site le plus récent du groupe Pfeifer se situe au cœur de l'Allemagne à l'est de la Hesse. Les processus sont marqués par la durabilité et l'efficacité conformément au principe d'une production intégrée valorisant le recyclage à 100 % de la matière première. Bois de sciage, dés de palettes, pellets et bioélectricité sont produits à Lauterbach.

- 812** Le chef-lieu de Lauterbach a été cité pour la première fois en l'an 812.
- 1527** La plus ancienne brasserie de la Hesse est établie à Lauterbach depuis 1527.
- 2008** La première pierre du nouveau site du groupe Pfeifer a été posée en 2008, un an plus tard, l'entreprise tournait déjà à plein régime.
- 2009** Depuis 2009, la ville de l'arrondissement de Vogelsberg apparaît également sur la carte du groupe Pfeifer. La décision d'établir à Lauterbach une filiale était essentiellement due à la proximité de la matière première - bois et à la situation parfaitement desservie à proximité des autoroutes A5 et A7. 42% du land de la Hesse sont boisés.
- 2012** En 2012 une nouvelle installation s'est ajoutée pour produire des pellets haut de gamme. Le volume des investissements injecté jusqu'ici sur les 50 hectares de la région de Lauterbach s'élève à 150 millions d'euros.

Parc à grumes

L'usine de Lauterbach abat environ **3.200 mètres cube de bois** par jour. Des troncs d'une longueur allant jusqu'à 5 mètres sont stockés sur le parc.

Ligne de sciage

La ligne de sciage fournit une prestation considérable avec une quantité d'abattage allant jusqu'à **40 troncs à la minute**.

Séchage des copeaux de bois

Les copeaux séchés sont utilisés pour la production des pellets et dés de palette

Centrale électrique

75 000 mégawatt-heures de bioélectricité sont produits annuellement avec les écorces et les copeaux forestiers achetés dans la région. Ils représentent les besoins en électricité de la ville de Lauterbach. La chaleur obtenue est intégralement utilisée pour le séchage des copeaux et des bois de sciage.

Production des pellets

65.000 t de pellets sont produits par an.

Fabrication des dés

170.000 m³ de dés de palettes sont fabriqués chaque année sur le site de Lauterbach. Cette quantité suffit à **17 millions d'euro-palettes**.

Le bois lamellé collé (BLC) offre de nombreuses possibilités pour les constructions modernes, exigeantes et économiques. Pfeifer a su reconnaître les signes du temps et livre les clients dans l'Europe entière depuis la nouvelle usine de lamellé collé sur le site de Imst.

LA CONSTRUCTION EN BOIS EST ÉCOLOGIQUE, DURABLE ET À BASSE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

PFEIFER CONTRIBUE À CONSTRUIRE L'AVENIR

Les maisons privées, les bâtiments publics innovants, les immeubles commerciaux de conception architecturale moderne, les immeubles à plusieurs étages ... Le bois, matériau de construction le plus ancien de l'humanité, vit depuis plusieurs années une renaissance et se développe au fur et à mesure de ses exigences. Le bois lamellé collé et les éléments en bois lamellé collé jouent un rôle porteur au sens propre du terme et ouvrent des possibilités quasi illimitées. Le groupe Pfeifer, un des fabricants leader en Europe, a posé un jalon historique pour l'avenir avec l'ouverture de la nouvelle usine BLC. « Nous avons réalisé nos objectifs en matière de gamme

de produits, de qualité et de flexibilité logistique. Nous sommes surtout ravis de la résonance positive du marché », se réjouit le directeur des ventes Tobias Schindler après la première année d'existence de la nouvelle usine. Charpentier et ingénieur bois, il se réjouit de la tendance favorable à la construction avec le bois. « De nouvelles réglementations et normalisations garantissent une sécurité lors de la planification et une diversité des applications. Cela se répercute dans l'architecture et dans la formation. Le bois en tant que matière première est mieux perçu qu'auparavant. De nos jours, être propriétaire d'une maison en bois est considéré comme un privilège.

» Le groupe Pfeifer dispose d'une large gamme de produits pour la construction bois : du bois lamellé collé, en passant par des éléments en bois lamellé collé, des panneaux en bois massif mono ou multiplis, du bois de construction, du bardage, des planches et lambris jusqu'aux liteaux. Il est possible de concevoir des livraisons avec plusieurs produits de la gamme.

LA CONSTRUCTION BOIS PROTÈGE ACTIVEMENT LE CLIMAT

L'Autriche recense 4 millions d'hectares de forêts (48 %) et compte parmi les pays les plus boisés d'Europe. Les arbres ont par



Depuis leur construction à leur utilisation et bien plus jusqu'à leur mise au rebut, les bâtiments en bois émettent entre 58 et 71 pour cent de gaz à effet de serre en moins que les autres maisons.



En Autriche, un tiers de la croissance annuelle des réserves de bois suffirait à construire tous les bâtiments en bois prévus pour un an.



Chaque mètre cube de bois stocke une tonne de CO₂.

nature un rôle de protection du climat: Pendant leur croissance ils absorbent le CO₂ de l'atmosphère, stockent le carbone et libèrent l'oxygène.

Chaque mètre cube de bois stocke environ une tonne de CO₂. Le dioxyde de carbone est retenu tant que le bois est utilisé en tant que matière. Ce seul exemple parle déjà en faveur d'une utilisation plus fréquente du bois comme matériau de construction. La construction bois dans les agglomérations et les zones urbanisées donne naissance à une « deuxième forêt » de maisons dans laquelle le dioxyde de carbone est retenu pendant des dizaines d'années de manière inoffensive, tandis que dans la vraie forêt, un nouvel arbre pousse et stocke le CO₂ actif.

LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION, UN FACTEUR CLIMATIQUE

Les bâtiments sont responsables pour un tiers de notre consommation globale d'énergie et ressources naturelles. Les maisons passives et à économie d'énergie aident à réduire la consommation d'énergie dans la phase d'exploitation. Cependant, durant le cycle de vie complet et en fonction du matériau de construction utilisé, apparaissent des contraintes plus ou moins importantes pour l'environnement et le climat. Depuis la construction à son exploitation et ce jusqu'à sa démolition, un bâtiment construit en bois émet entre 58 et 71 pour cent de gaz à effet de serre de moins que les autres maisons. La valorisation énergétique, à savoir la combustion, à la fin de l'utilisation du matériau remplace encore le combustible fossile. En outre, moins d'un tiers de la croissance des ré-

serve de bois annuelles en Autriche serait suffisante pour construire tous les immeubles en bois pour une année.

LA GESTION FORESTIÈRE RÉNOVE LA FORÊT

Les forêts autrichiennes sont entretenues et exploitées durablement depuis des siècles. L'une des lois forestières les plus strictes prescrit depuis 160 ans les conditions cadres d'une exploitation durable. Le principe fondamental signifie qu'on n'abat pas plus d'arbres qu'on n'en plante. C'est pourquoi la réserve de bois dans nos forêts augmente annuellement de 4 millions de mètres cubes par an. « La part de la construction bois sur le volume total de la construction va en s'accroissant », souligne Tobias Schindler.



Le bois en tant que matériau est un produit
devenu encore plus précieux qu'auparavant.
Être propriétaire d'une maison en bois est
considéré de nos jours comme un privilège.

TOBIAS SCHINDLER // Directeur des ventes chez Pfeifer



LAMELLÉ COLLÉ PFEIFER

Le bois pour les neurones

- ≡ Résistance mécanique excellente par rapport à son poids.
- ≡ Matériau incontestablement défini par sa résistance et sa qualité.
- ≡ Disponibilité importante grâce à des sections standardisées.
- ≡ Une grande résistance mécanique par rapport au poids propre faible qui permet des constructions élancées et économiques.
- ≡ Indéformable et présentant peu de fissures grâce à un collage multicouches, mise en œuvre facile et universelle.
- ≡ Grâce à la résistance à la corrosion naturelle du bois, le bois lamellé est particulièrement adapté pour des constructions soumises à des expositions chimiques.
- ≡ Matériau sûr et calculable
- ≡ Haute résistance au feu

Le bois pour le cœur

- ≡ 100% naturel, préserve le climat et l'environnement
- ≡ Matériau recyclable
- ≡ Atmosphère agréable et grand confort thermique
- ≡ Qualité élevée des lieux d'habitation et des espaces de travail
- ≡ Diversité esthétique
- ≡ Le bois est beau, a un toucher agréable et sent merveilleusement bon
- ≡ Excellentes capacités acoustiques



L'entreprise Pfeifer est un partenaire très fiable pour la société Holz-Kunz et ce depuis plus de 15 ans ! Confiance et respect caractérisent mutuellement ce partenariat. L'orientation vers la construction bois associée à une grande flexibilité et un respect des délais de livraison même pour des volumes importants est très importante pour nous. Le groupe Pfeifer nous prouve quotidiennement sa performance extraordinaire, ne serait-ce que par la création de la nouvelle usine BLC ! Les différences caractérisent les hommes. Travailler ensemble est tout un art !

THOMAS HENEKA // Directeur de Holz-Kunz GmbH, Ubstadt-Weiher/D



Le groupe Pfeifer est un partenaire compétent et offre un excellent rapport qualité-prix. Pfeifer fournit des surfaces optimales, élégantes et fermées même pour la qualité industrielle. « Réactions rapides aux commandes », donc de courts délais de livraison, sont toujours possibles, il n'y a presque pas de différences dans les délais de livraison entre la marchandise en débit sur liste et celle stockée ou commandée par colis. La nouvelle usine BLC couvre désormais toutes les classes de résistance demandées.

THOMAS NOVACEK // Responsable Construction bois & Montage Rudolf Hörmann GmbH & CoKG, Buchloe/D

APPRECIÉ MONDIALEMENT : TECHNIQUE DE COFFRAGE MADE IN PFEIFER

PFEIFER COFFRE DANS LE MONDE ENTIER

Avec les PF20PLUS & Co le groupe Pfeifer écrit une histoire à succès qui se poursuit. Les clients internationaux apprécient la qualité particulière et la gamme très variée des produits.

Le capuchon vert est sa marque de fabrique, quant à sa réputation, elle est faite depuis longtemps auprès des fabricants de coffrage : Le PF20PLUS. Les capuchons, en matériau résistant à la température et incassable, ont principalement une fonction de protection. Les propriétés mécaniques du capuchon sont excellentes, aussi bien à températures basses qu'élévées, un stabilisateur UV le protège contre les intempéries. En Amérique du Sud, Afrique et Asie surtout, les clients utilisent volontiers les poutrelles de coffrage en bois. En Europe, d'excellents chiffres de vente sont en outre obtenus avec le « petit frère » PF20. Celui-ci est livré sans capuchon. Les extrémités des poutrelles sont arrondies et traitées avec une lasure spéciale résistante et imperméable. « En 2013, nos ventes ont augmenté de 18 % par rapport à l'année précédente. Les estimations que nous avons faites pour les nouveaux coffrages ont été nettement dépassées, nous avons également gagné des parts de marché supplémentaires »,

explique le responsable du service Ingo Meitinger. C'est surtout l'aspect sécuritaire du PF20PLUS qui a influencé la décision des clients. Le capuchon marquant vert n'est pas uniquement prévu comme protection mais comme marque d'identification, il est une aide précieuse surtout lors du prêt des éléments de coffrage. Outre cela, les poutrelles peuvent être marquées sur mesure avec l'aide d'un logiciel spécialisé.

La technique de coffrage du groupe Pfeifer s'est établie dans plus de 75 pays. Outre les poutrelles de coffrage, les panneaux de coffrage et les panneaux en bois massif, bénéficient d'une réputation mondiale auprès des entreprises du bâtiment. Les normes de qualité élevées et la surveillance de la qualité ont déjà convaincu

Le chantier de Métro Plus en Colombie - un coffrage avec les produits Pfeifer.



les clients internationaux dans le passé. C'est pourquoi, il n'est pas étonnant que la technique de coffrage du groupe Pfeifer soit utilisée sur tous les chantiers internationaux. Deux des projets les plus impressionnants à l'heure actuelle sont la construction du Métro Plus à Medellín (Colombie) et la construction de la première voie ferrée à grande vitesse au Maroc, en Afrique.

PFEIFER OPTIMISE LA DISTRIBUTION MONDIALE



Depuis le 1er janvier 2014, le groupe Pfeifer a établi une nouvelle structure de distribution. Les clients disposent ainsi d'un interlocuteur qui livre tous les produits.

CAPACITÉ DE PRODUCTION ANNUELLE

- Bois de sciage : 2.200.000 m³
- Panneaux de coffrage : 8.000.000 m²
- Poutrelles de coffrage : 6.000.000 mètres linéaires
- Natur- und Massivholzplatten: 2.000.000 m²
- Panneaux massifs en bois naturel : 200.000 m³
- Pellets: 380.000 t
- Briquettes de bois : 20.000 t
- Bioélectricité : 265.000 MWh

SERVICE DES VENTES PFEIFER - LES FAITS

- 1.500 clients
- 80 pays
- 380 à 400 chargements quotidiens prêts à être expédiés
- 520 Mio. millions d'euro de chiffre d'affaire (Pfeifer 2013)
- 7 sites dans 3 pays

L'histoire de l'entreprise du groupe Pfeifer a fait en sorte que par le passé, plusieurs sociétés étaient chacune responsables de la distribution des produits de l'entreprise. Au début de l'année 2014, cette situation a été remplacée par une nouvelle structure nettement plus efficace pour les clients. Une société de distribution est désormais le partenaire de tous les produits du groupe Pfeifer. La société Pfeifer Timber GmbH commercialise tous les produits allant du bois de sciage jusqu'aux pellets, en passant par les matériaux de coffrage et le bois lamellé collé. Toutes les livraisons provenant des sept sites de production en Autriche, Allemagne et en République tchèque sont

traitées par cette même société. La seule exception : La société Euroblock Verpackungsholz GmbH continue à être responsable du bois pour emballage, précisément des dés de palettes et des planches de palettes. « L'objectif principal de cette nouveauté était de créer des synergies en faveur de notre clientèle. Nous voulons leur offrir un traitement plus rapide et groupé, ainsi qu'une livraison ponctuelle et efficace de nos produits. Nos premières expériences confirment ce cheminement. Nous avons reçu de nombreuses critiques positives », explique Michael Pfeifer. Il assure avec Ewald Franzoi la double direction de l'entreprise Pfeifer Timber GmbH. Leonhard Scherer et Tobias Schindler sont également impliqués de manière centrale dans la direction de Pfeifer Timber GmbH pour le secteur opérationnel.

Pfeifer réussit donc une innovation structurelle à un haut niveau. Par le passé déjà, le groupe attachait une importance primordiale à un portefeuille de prestations orienté vers les clients. Le groupement des forces commerciales permet d'obtenir une amélioration supplémentaire de la qualité. L'importance du thème pour l'entreprise est également identifiable au fait que la société Pfeifer Timber GmbH est installée dans les centrales de Imst et Unterbernbach. « Nos clients sont nos partenaires les plus importants. Nous sommes fortement motivés, non seulement de concevoir des produits haut de gamme, mais aussi de structurer la chaîne d'approvisionnement de manière à ce que cette pertinence attire la plus grande attention de la direction », explique Michael Pfeifer.

LES SPÉCIALISTES DU RÉSEAU

Quelles sont les forces qui veillent à ce que les produits Pfeifer soient disponibles dans le monde entier ? Voici cinq portraits brefs des professionnels de la vente de l'entreprise :



GREGOR TRILTSCH

Je parcours : Inde, Croatie, Autriche, Slovénie

Je parle : allemand, anglais

Responsable produits pour : bois de sciage

Pfeifer se caractérise par : une adaptation permanente aux dernières exigences de la technique, la sécurité des livraisons grâce à d'importantes capacités de production, la proximité des clients, les capacités de rendement et la modernité.



IBOU KÉBE DIOUF

Je parcours : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Costa Rica, Équateur, France, Grèce, Guatemala, Colombie, Mexique, Panama, Paraguay, Pérou, Arabie Saoudite, Uruguay, États-Unis, Venezuela, Chypre.

Je parle : allemand, anglais, français, espagnol, italien, wolof, sérère

Responsable produits pour : bois lamellé-collé, panneaux massifs en bois naturel, poutrelles de coffrage, panneaux de coffrage

Pfeifer se caractérise par : Pfeifer, entreprise familiale, convaincue par ses voies courtes de décisions. Les interlocuteurs compétents garantissent la qualité du service et ont comme principe prioritaire la satisfaction des clients.



MARCÍN SCHULZ

Je parcours : Azerbaïdjan, Bahreïn, Chine/Hongkong, Israël, Japon, Qatar, Koweït, Oman, Arabie saoudite, Corée du sud, Thaïlande, Émirats arabes unis

Je parle : allemand, polonais, anglais et un peu français

Responsable produits pour : principalement les dés de palettes et le bois de sciage, la structuration et le suivi des nouveaux marchés, également dans le secteur du coffrage.

Pfeifer se caractérise par : la diversité des produits, Pfeifer est capable de mieux gérer les fluctuations permanentes du marché ce qui dénote une bonne philosophie d'entreprise. Les clients profitent de connaissances détaillées du marché, d'un bon service et de partenariats de longue date.



FELIX BRÜHNE

Je parcours : Australie, Biélorussie, Bulgarie, Chine/Hongkong, Indonésie, Italie, Kosovo, Croatie, Malaisie, Malte, Macédoine, Philippines, Roumanie, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Ukraine, Vietnam

Je parle : allemand, italien, anglais

Responsable produits pour : tous les produits !

Pfeifer se caractérise par : un concentré riche de produits. Un interlocuteur unique pour de nombreux produits et un service haut de gamme.



IMED GHEZAL

Je parcours : Égypte, Algérie, Angola, Géorgie, Irak, Kazakhstan, Congo, Libye, Maroc, Nigeria, Portugal, Espagne, Afrique du Sud, Tunisie, Turquie, Turkménistan, Ouzbékistan

Je parle : français, arabe, anglais et espagnol

Responsable produits pour : panneaux de coffrage, poutrelles de coffrage et bois de sciage

Pfeifer se caractérise par : Pfeifer possède ce que d'autres entreprises ne proposent pas dans cette combinaison : la qualité, une capacité de livraison importante et un nom de marque de renom avec une présence dans plus de 80 pays.

MISTER COFFRAGE



HERMANN EGGER travaille depuis dix ans pour Pfeifer en tant que responsable régional pour les coffrages en Allemagne. Un doyen et vendeur au charme bavarois.

Lorsque Pfeifer a acheté en 2004 l'entreprise Hegginstaller, Hermann Egger a alors débuté son activité au sein de l'entreprise familiale. « J'ai été, pour ainsi dire, racheté avec l'entreprise », explique l'ancien salarié de 60 ans de l'ancienne entreprise Hegginstaller avec un petit sourire au coin des lèvres. Le passage chez Pfeifer a eu un impact positif pour Egger, tant au point de vue professionnel qu'à d'autres niveaux. « Pfeifer est proche de ses clients avec les sept sites. Nous sommes ainsi très flexibles au niveau de la vente et pouvons même livrer rapidement en cas de demandes importantes de dernière minute des clients » affirme Egger en soulignant un atout majeur de Pfeifer. La mentalité tyrolienne a immédiatement séduit le charmant bavarois : « On se tutoie tout de suite ».

LIEN PRIVILÉGIÉ AVEC LES CLIENTS

Hermann Egger, responsable régional des coffrages en Allemagne, est chargé du plus grand marché de distribution de Pfeifer pour les panneaux de coffrage et les poutrelles de coffrage. De plus, il est chargé de ses « fidèles clients » répartis dans toute l'Europe qui l'ont suivi chez Pfeifer. Fièremment, il constate : « Lors de mon passage chez Pfeifer, je n'ai pas perdu un seul client ! » A la question du secret de son succès, il répond très lucide : « Cela dépend beaucoup de la confiance et de la fiabilité. Cela se construit au fil du temps ». Depuis 36 ans dans la vente, le succès du père de famille de trois enfants lui donne raison.

EXCELLENT

PFEIFER FAVORISE LA MOBILITÉ

Près de 450 camions quittent quotidiennement les filiales du groupe Pfeifer en Autriche, en Allemagne et en République tchèque. Ces transports sont en grande partie gérés par des entreprises de fret locales. Pas question de renoncer, même à l'avenir, à l'expérience de longue date de ces partenaires fiables. Pfeifer a décidé de faire l'acquisition de trois nouveaux modèles Mercedes-Benz Actros pour réagir encore plus rapidement et avec plus de flexibilité aux souhaits des clients. Les nouveaux véhicules sont équipés de la technologie Euro 6. Le groupe Pfeifer apporte une contribution importante à la réduction des gaz d'échappement dans la région du Tyrol sensible au domaine des transports. Le responsable de la logistique Herbert Stöckl a pu remettre récemment les nouveaux camions aux futurs chauffeurs et tous ont été enthousiasmés par leur nouveau poste de travail.



Encore plus flexible et plus rapide : grâce au nouveau modèle Mercedes-Benz Actros du groupe Pfeifer.

LA MEILLEURE NOTE REVIENT À PFEIFER

Pour la quatrième fois consécutive, la société Pfeifer Holz GmbH & CoKG a su convaincre sur le plan international avec sa performance économique d'entreprise. Dun & Bradstreet (D&B) – une entreprise du groupe Bisnode – a récemment attribué la note maximale de 1 à Pfeifer avec le « Rating Certificate ». Ce dernier est synonyme de fiabilité, d'attractivité, de stabilité et d'excellente morale de paiement. Seuls cinq pour cent des entreprises autrichiennes peuvent démontrer une solvabilité similaire voire meilleure que Pfeifer. Le groupe Pfeifer s'est fait un nom en tant que partenaire de confiance dans le monde entier et cette distinction va encore renforcer cette renommée déjà brillante. Bisnode D&B Austria fait partie du groupe suédois Bisnode qui est le fournisseur leader d'informations économiques numériques comptant plus de 3000 salariés dans 19 pays européens.



Certificat pour une excellente solvabilité : le groupe Pfeifer a été récemment récompensé par D&B avec la note 1.

UNITÉS STRATÉGIQUES COMMERCIALES

EXPLOITER DE MANIÈRE CIBLÉE LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT



« Il s'agit d'assurer l'avenir » : Mathias Lundt résume ce qu'affine chacun des groupes de travail conçus pour les différentes unités d'affaires stratégiques (UAS) de Pfeifer. Quatre à sept experts et cadres dirigeants des secteurs Achats, Production et Ventes examinent régulièrement en détails le potentiel de développement de chacun des champs d'activités respectifs de l'entreprise. Il s'agit des UAS emballage/dés de palettes, produits de sciage, construction bois, coffrage et combustibles bio. « Nous travaillons à des innovations au niveau de la production et des sources d'approvisionnement de même qu'à l'amélioration des prestations et à l'évolution des lignes de produits. Les sujets tels que le transfert du savoir-faire

dans l'entreprise en passant par la standardisation de la meilleure pratique et son application dans d'autres secteurs de l'entreprise sont à l'ordre du jour de nos réunions. Notre but est de transposer les idées de nos clients de manière structurée à la production » affirme Lundt qui en tant que diplômé en économie du bois apporte également son expérience en conseils d'entreprise et informe directement la direction de Pfeifer depuis 2013 en tant que poste détaché pour le développement de l'entreprise.

« Il s'agit d'assurer
l'avenir ».

MATHIAS LUNDT // économiste du bois



Les conteneurs à Uelzen sont chargés en une seule étape de travail grâce à la « LoadPlate » innovante.

UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE POUR PLUS D'EFFICACITÉ

LE NOUVEAU TURBO DE CHARGEMENT

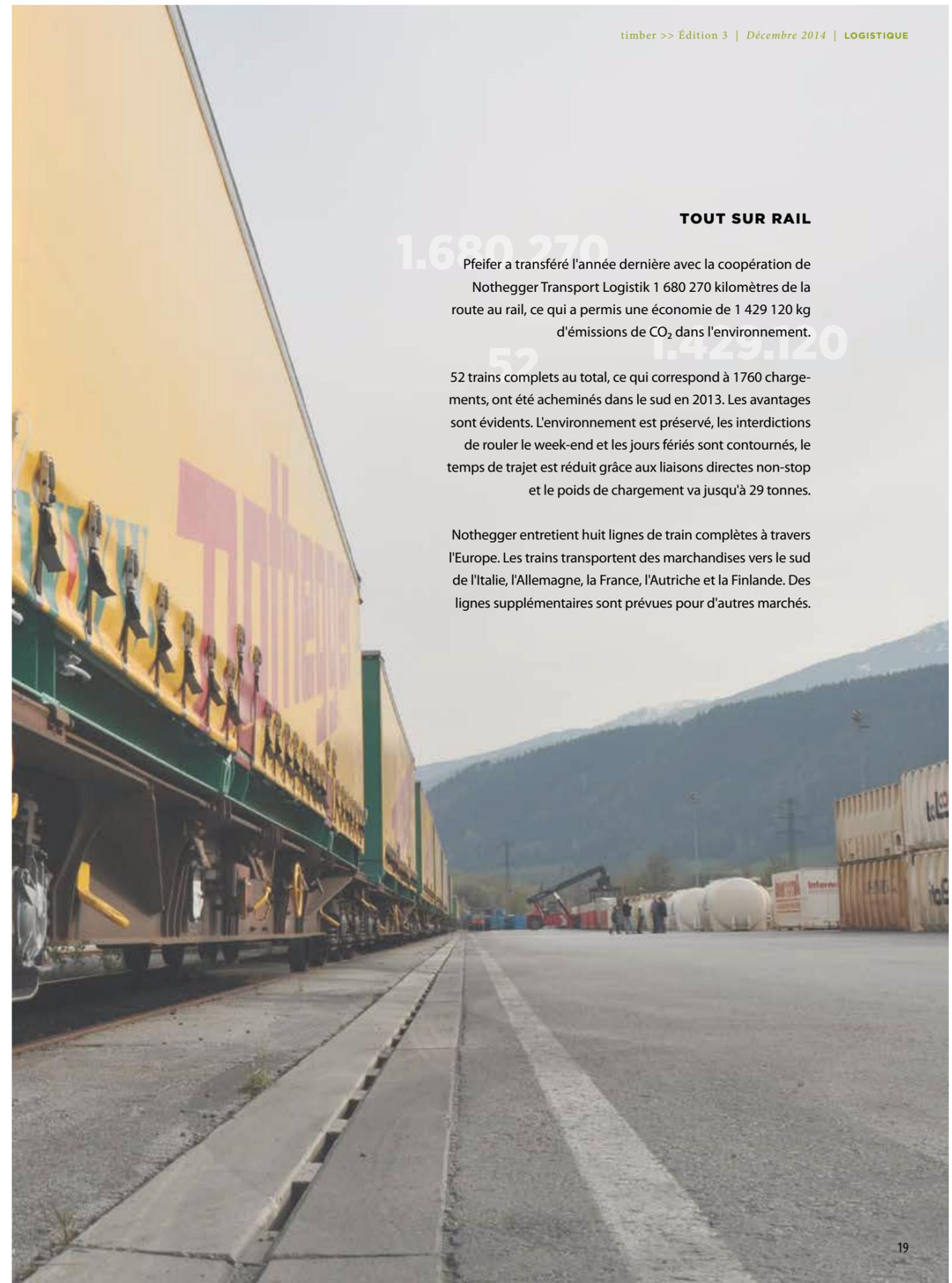
Pfeifer a récemment mis en service une nouvelle installation de chargement de conteneurs sur le site d'Uelzen. L'innovante « LoadPlate » représente non seulement un gain de temps mais également de coûts.

En 2014, 5000 conteneurs seront transportés par bateau dans le monde entier. Cela représente environ 40 pour cent de plus que les années précédentes. La tendance est à la hausse. Pour répondre à cette évolution et structurer efficacement les processus de travail, le site Uelzen a été équipé d'une soi-disant « LoadPlate » du fabricant finlandais Actiw. « Le nouveau système accélère nettement les opérations » explique Herbert Stöckl, responsable logistique chez Pfeifer, à propos de l'avantage majeur du système. Si le processus de chargement prenait deux heures auparavant, il ne dure plus qu'un quart d'heure avec l'installation automatique. Le fret est regroupé sur la plaque de chargement et inséré ensuite automatiquement dans le conteneur. Une meilleure exploitation de l'espace est possible

et les dommages du fret sont minimisés. Par ailleurs, la sécurité est accrue car personne ne doit rester à l'intérieur du conteneur. « Avant, nous pouvions charger six à neuf conteneurs chaque jour, maintenant, nous en chargeons 20 » souligne Stöckl à propos de l'augmentation du rendement. Les délais sont mieux respectés et on évite les taxes d'immobilisation onéreuses sur le port. La « LoadPlate » est à la fois un gain de temps et d'argent et elle contribue aussi à de nettes améliorations pour le personnel. Grâce à la nouvelle technologie, le chargement peut être géré par un seul employé. Après un essai pilote concluant à Uelzen, les sites de Lauterbach, Unterbernbach et Imst seront également équipés d'une installation de chargement de conteneurs identique d'ici trois ans.

Auparavant, six à neuf conteneurs pouvaient être chargés par jour, actuellement, on en charge 20.

HERBERT STÖCKL // Responsable logistique chez Pfeifer



TOUT SUR RAIL

1.680.270
Pfeifer a transféré l'année dernière avec la coopération de Nothegger Transport Logistik 1 680 270 kilomètres de la route au rail, ce qui a permis une économie de 1 429 120 kg d'émissions de CO₂ dans l'environnement.

52
1.429.120
52 trains complets au total, ce qui correspond à 1760 chargements, ont été acheminés dans le sud en 2013. Les avantages sont évidents. L'environnement est préservé, les interdictions de rouler le week-end et les jours fériés sont contournés, le temps de trajet est réduit grâce aux liaisons directes non-stop et le poids de chargement va jusqu'à 29 tonnes.

Nothegger entretient huit lignes de train complètes à travers l'Europe. Les trains transportent des marchandises vers le sud de l'Italie, l'Allemagne, la France, l'Autriche et la Finlande. Des lignes supplémentaires sont prévues pour d'autres marchés.

Les pellets sont considérés comme des combustibles bio très efficaces, préservant l'environnement et les ressources et sont en pleine expansion en Europe et dans le monde. De plus en plus d'installations communales de chauffage, des entreprises commerciales et des ménages privés en plus des complexes industriels misent sur la biomasse avec les petits agglomérés dotés d'un potentiel énorme.



PARTENARIATS PELLET AVEC

CONTINUITÉ ET QUALITÉ

PFEIFER EST UN PIONNIER DES PELLETS

Pfeifer est le fabricant de pellets de la première heure et produit actuellement environ 380 000 tonnes de pellets par an sur cinq sites. Le groupe est le troisième plus grand fabricant en Europe, un approvisionnement sans faille est garanti sur le marché en Autriche, dans le sud et le centre de l'Allemagne et en Italie. Pfeifer mise sur des partenariats de longue date pour la distribution – même dans le Tyrol où une coopération existe par exemple depuis la fin des années 90 avec Raiffeisen Lagerhaus Hopfgarten-Wörgl & Umgebung. Martin Hölzl, le directeur se souvient : « A l'époque, pour couvrir la faible demande de pellets, ceux-ci étaient livrés de temps en temps avec un véhicule à silo qui servait également pour la distribution du fourrage. Les premiers pellets provenaient déjà autrefois de la société Pfeifer ». La coopération a été construite par étapes : « Entre temps, deux véhicules à silo sont quotidiennement sur les routes pour répondre aux demandes des clients dans tout le Tyrol. »

AVANTAGES POUR L'ENVIRONNEMENT ET LES COÛTS

Un véhicule roule régulièrement vers Ellmau à l'hôtel Landhof. Ici, la famille Winkler a changé son mode de fonctionnement pour un chauffage aux pellets il y a sept ans. C'est un avantage net pour l'environnement et un gain de coûts affir-

me Kate Winkler : « Nous nous sommes décidés pour ce combustible après maintes réflexions écologiques et économiques. En matière d'environnement et de coûts, les pellets marquent clairement des points par rapport à l'ancien chauffage au mazout. Nos expériences sont bonnes, nous sommes très satisfaits de la qualité livrée par l'entreprise Lagerhaus ».

Le directeur Martin Hölzl fait également l'éloge du groupe Pfeifer : « La qualité des pellets de Pfeifer, la disponibilité et le bon suivi des clients par nos employés engagés ont obtenu une large approbation sur le marché ». Le groupe Pfeifer dans la production et la Raiffeisen Lagerhaus Hopfgarten-Wörgl dans la distribution et la logistique : depuis de nombreuses années, c'est un partenariat pérenne de grande qualité sur lequel les clients peuvent baser leur confiance. Le succès des pellets dans le Tyrol a été essentiellement ancré et sollicité conjointement !

« La qualité des pellets de Pfeifer, la disponibilité et le bon suivi des clients résultant de l'engagement de nos employés ont obtenu une large approbation sur le marché ».

MARTIN HÖLZL // Directeur de Lagerhaus Hopfgarten-Wörgl & Umgebung



FORUM SUR LES PELLETS DE PFEIFER UNTERBERNBACH

IMPULSIONS POUR LE SECTEUR



De nombreux participants ont répondu à l'invitation au 1er forum sur les pellets de Pfeifer le 23 mai 2014. Le ténor de l'évènement :

Le potentiel de croissance dans le secteur des pellets est considérable.

Pfeifer a envoyé sa première invitation en vue d'un échange professionnel dans le secteur des pellets sur son site d'Unterbernbach (Allemagne) : la résonance fut énorme. 80 clients de pellets d'Allemagne, d'Autriche, du Tyrol et de la Suisse y ont pris part et ont suivi des conférences captivantes. L'expert en droit Marcus Schäfer a exposé les conditions cadres légales dans le commerce des pellets. Bert Puseman, expert qualité de ZG Raiffeisen eG, a présenté de manière claire les aspects centraux de la logistique des pellets pour les négociants. Le public a suivi avec une attention toute particulière l'intervention

du Dr. Christian Rakos, directeur de ProPellet Austria et Président du European Pellet Council (EPC). La conférence tenue par Christian Rakos a démontré le potentiel existant toujours en Europe pour les producteurs et les négociants. Les années précédentes ont été marquées par une dynamique considérable en Europe avec des taux de croissance de +25 % en moyenne.

LA CROISSANCE CONTINUE MALGRÉ LA PRESSION DE LA CONCURRENCE

De nombreux paramètres indiquent une poursuite de la tendance à la hausse. En particulier dans le secteur de l'assainissement

thermique et pour l'échange de chaudières, les consommateurs choisissent de plus en plus l'alternative plus économique du chauffage par pellets. La France et l'Italie connaissent une explosion des poêles-cheminées aux pellets. Les experts du secteur envisagent un doublement des ventes de poêles-cheminées dans ces pays d'ici deux ans. Rakos s'attend à une pression accrue de la concurrence en raison des flux de production et commerciaux globalisés. Les producteurs non européens, en particulier les américains du nord, ont pu gagner des parts de marché supplémentaires (voir graphique) ces dernières années. Les pellets industriels sont transportés

Le site d'Unterbernbach avec sa production de pellets haute technologie était le lieu de rencontre adapté au premier forum sur les pellets de Pfeifer.

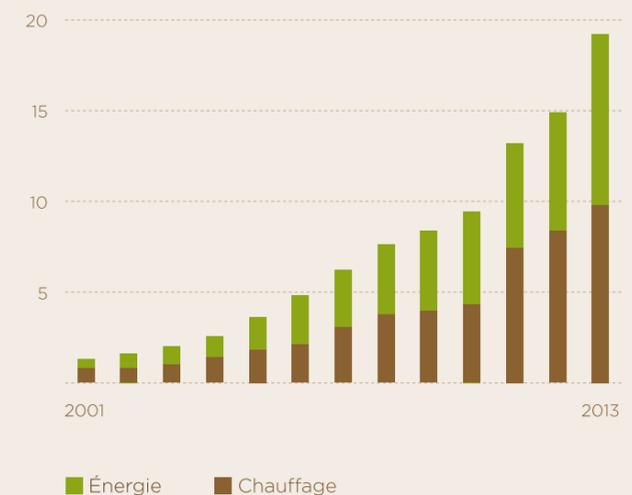


DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION MONDIALE DE PELLETS (en milliers de t.)



Source : IEA Task 40, 2013

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DES PELLETS EN EUROPE (en millions de t.)



Taux de croissance moyen 25%

Source : PelletAtlas and AEBIOM Statistical Report, chart by European Pellet Council, May 2014

LE FORUM CLIENTS EUROBLOCK INVITE A LA MISE EN RESEAU

LA RENCONTRE ÉTABLIE DU SECTEUR



Le ciel n'est pas toujours au beau fixe, que ce soit dans la fosse de l'orchestre ou dans l'industrie du bois. Le dur parcours « Du solo à la symphonie » a été souligné par le chef d'orchestre autrichien et promu quatre fois vainqueur des Grammy Christian Gansch, un des conférenciers d'excellence lors du forum clients Euroblock 2014. Il démontra précisément ce que les entreprises doivent apprendre des sons homogènes. Les orateurs le précédant présentèrent des discours plus complexes. L'étendue des sujets

allait de « Combien de temps va durer la récession ? » jusqu'aux questions compliquées de financement autour du thème « Bâle III ».

EDMUND STOIBER INVITÉ STAR

En tant que conférencier le plus connu, l'ancien Premier ministre bavarois Edmund Stoiber a enchanté le public. Suite à son retrait de la politique allemande, il dirige un groupe de travail de la Commission européenne visant à la « réduction de la bureaucratie ». C'est pourquoi il aborda avec pertinence le thème « Quelles sont les motivations des européens ? – L'avenir de

l'Union européenne » « Notre manifestation a une excellente réputation grâce à sa qualité, elle est connue de tous les professionnels du secteur et donc toujours comble jusqu'à la dernière place. Nous nous réjouissons donc de pouvoir recevoir des conférenciers connus et hautement qualifiés. En dehors des sujets de l'industrie du bois, des politiciens de renom et des sportifs projettent leurs points de vue au-delà des sentiers battus. » souligne Andreas Hager, responsable commercial d'Euroblock. Il considère l'organisation de l'évènement comme un remerciement aux clients de longue date, en même temps, ce cadre permet de mener des discussions en dehors des affaires quotidiennes.

LE FORUM EUROBLOCK

L'occasion concrète de donner le jour à cette manifestation fut de constater qu'aucune plateforme de ce type n'existait jusqu'à lors pour le secteur des palettes. Les groupes cibles sont aussi bien les clients d'Euroblock que les invités. « Le forum Euroblock est considéré comme une date absolument obligatoire, nous en sommes très fiers » souligne Andreas Hager, responsable commercial d'Euroblock, à propos de la signification de cet évènement. La prochaine édition du 10ème forum Euroblock est prévue début 2017.



Plus de 200 fabricants de palettes venus d'Europe, d'Asie et des États-Unis se sont déplacés pour le 9ème forum clients Euroblock à Freising (D). L'attractivité de l'évènement est due à une combinaison de conférenciers et d'entretiens professionnels de haut niveau.

INFORMATIONS ET APERCUS ACTUELS

L'importance du forum Euroblock comme rencontre internationale la plus significative de la branche attire surtout par le choix des sujets traités bien spécifiques au thème du bois. Les deux hôtes Michael Pfeifer, directeur de Pfeifer Holding et Leonhard Scherer, directeur d'Euroblock ont pu présenter aux participants des experts internationaux renommés. Ils ont parlé par exemple de la situation actuelle sur le marché du bois et de la sécurité d'approvisionnement, de la signification de la palette au sein des processus logis-

tiques ou des exigences concrètes des producteurs de biens de consommation. Un autre élément essentiel de cet évènement pendant ces deux jours fut les conversations relatant les marchés. Dans ce cadre, les représentants des groupes d'intérêts et les fabricants ont traité de la situation de leurs principaux marchés respectifs.

Le boom dans le secteur de la construction et l'industrie d'emballage en pleine expansion laissent enregistrer une hausse spectaculaire des ventes de bois de sciage en Arabie Saoudite.



LE VENT EN POUPE VERS

L'ARABIE SAOUDITE

Depuis plusieurs années, Pfeifer a la péninsule arabique en vue. Après un lancement réussi sur le marché en Arabie Saoudite, Pfeifer envisage maintenant une croissance constante dans le marché du bois de sciage.

Avec une capacité de production annuelle de plus de 2 millions de m³, Pfeifer compte parmi les acteurs majeurs du marché européen du bois de sciage. Au-delà des frontières du continent, l'entreprise est présente dans 30 pays uniquement pour ce seul marché. Parmi eux, l'Arabie Saoudite, où Pfeifer a justement enregistré des croissances importantes ces trois dernières années. « L'intérêt porté à l'Arabie Saoudite pour le bois de sciage s'est déjà cristallisé il y a une dizaine d'années. Depuis que Marcin Szulc, notre responsable régional pour le Moyen-Orient, travaille intensivement ce marché, les ventes ont pu considérablement augmenter », explique Gregor Triltsch, responsable des ventes du bois de sciage chez Pfeifer.

TECHNOLOGIE DE POINTE, QUALITÉ HAUT DE GAMME

Une comparaison du volume des ventes montre la rapidité avec laquelle le marché a été conquis. Si celui-ci était encore à 1000 m³ en 2012, il a atteint 15 000 m³ en 2013. Pfeifer souhaite maintenant atteindre les

50 000 m³ comme prochain objectif réalisable. Les hausses sur la péninsule arabique ne se basent pas uniquement sur le pouvoir d'achat élevé des saoudiens mais aussi sur le boom résultant du secteur de la construction et de l'expansion accrue de l'industrie d'emballage. Deux tiers du bois de sciage que Pfeifer livre à l'Arabie Saoudite sont utilisés pour des palettes spéciales pour l'industrie chimique et des tambours de câbles, le reste est utilisé dans le secteur de la construction. Pfeifer produit du bois de sciage sur cinq sites en Europe, Unterbernbach, Uelzen, Lauterbach, Kundl et Imst. « Depuis l'inauguration de l'usine de Lauterbach, nous sommes devenus encore plus flexibles dans la production » souligne Triltsch. Une priorité absolue est donnée à la qualité. La coupe s'effectue exclusivement avec des scies circulaires qui garantissent des surfaces lisses et une précision de coupe. Les planches sont ensuite triées selon leur utilisation ou leurs critères visuels par un personnel formé en permanence soutenu par une technologie ultra moderne par

scanner. Le bois de sciage est surtout utilisé dans la construction (sous forme de bois massif de construction, de bois lamellé-collé, de panneaux massifs en bois naturel ou comme matériau brut pour les raboteries et les fabricants de bardages) et dans le secteur de l'emballage (palettes, caisses et tambours de câbles). Les produits sont fabriqués dans de nombreuses épaisseurs, largeurs et qualités différentes. « A partir d'une certaine quantité, nous répondons naturellement aussi aux demandes individuelles de nos clients » souligne Triltsch.

LA CHINE ET L'INDE DANS LA LIGNE DE MIRE

Toutes les usines ont été récemment équipées de nouvelles presses de colis électromécaniques. « Des emballages uniformes et propres sont toujours demandés » explique Triltsch. En général, la demande augmente en fonction du bois de sciage qualitatif et c'est pourquoi Pfeifer a identifié un potentiel de croissance sur les deux marchés géants de l'Inde et de la Chine.



LE GLOBE-TROTTEUR DU BOIS

Vérone, Shanghai, Casablanca, Munich, ...

Le groupe Pfeifer présente son vaste portefeuille de produits dans le monde entier.

Depuis 2012, Pfeifer est présent sur différents salons avec un nouveau stand moderne. L'ensemble des prestations du groupe peut être ainsi présenté avec une meilleure approche auprès des clients. « Les présentations réussies de ces deux dernières années et celles que nous avons déjà réalisées cette année nous ont montré que le nouveau stand va bien au-delà des attentes. Les invités profitent de leur visite pour échanger agréablement avis et informations sur nos nouveautés » explique Michael Pfeifer, directeur de Pfeifer Holding.

A côté des salons « Dach+Holz International » à Cologne (D) et « HWS Meet in 2014 » à Zofingen (CH), le « Progetto Fuoco » fut cette année de loin notre meilleure présentation. Le groupe Pfeifer sera encore présent sur près de dix salons dans presque autant de pays cette année. Deux grands salons « Bau » et « bauma » dans la capitale bavaroise de Munich sont au programme pour 2015 et 2016 et les visiteurs découvriront le stand au prochain salon « bauma » dans sa dimension maximale de 200 m².

DATES DES SALONS

Munich (D) > Bau

19.01. au 24.01.2015

Verona (I) > Legno & Edilizia

19.02. au 22.02.2015

Milan (I) > Made expo

18.03. au 21.03.2015

Nantes (F) > Bois Energie

19.03. au 22.03.2015

Dubai (VAE) > Dubai Wood Show

14.04. au 16.04.2015

Cologne (D) > Branchentag Holz

03.11. au 04.11.2015

Verona (I) > Progetto Fuoco

24.02. bis 28.02.2016

Munich (D) > bauma

11.04. bis 17.04.2016

EN BREF



PRÉSENCE // Le salon « Dach und Holz International » à Cologne (D) est le salon des secteurs de la toiture, des cloisons, de la construction en bois, du démontage et de l'assainissement énergétique. Tout ce qui concerne le sujet de la bioénergie est présent au « Progetto Fuoco » à Vérone. Le groupe Pfeifer a profité des deux salons pour une présentation réussie : Outre les nombreux contacts avec les nouveaux clients, de nombreuses rencontres intéressantes entre les partenaires de longue date et l'équipe des ventes du groupe Pfeifer ont eu lieu.



HONORÉS // Dans le cadre des fêtes de Noël, les collaborateurs de longue date ont été récompensés pour leur fidélité envers le groupe Pfeifer sur les sites de Imst et Kundl.



Mirce Karov (depuis 1988 dans l'entreprise) et DI Josef Lato (embauché en 1990, depuis cette année en retraite bien méritée) ont reçu un hommage à Imst. Walter Fuchs (depuis 1986 dans l'entreprise), Mathias Schroll et Ali Coban (tous deux employés depuis 1988) ont été honorés à Kundl.



VAINCRE LES SOMMETS // Dans le Valais suisse, la cabane de Tracuit se situe à 3256 mètres. Elle est équipée du plus haut chauffage de pellets en Europe. L'initiateur et le pionnier en énergie Markus Mann a invité des partenaires issus de toute l'Europe à un sommet sur l'énergie d'un type particulier en vue de sa mise en service officielle. Les participants sont partis de 1650 mètres en direction de la cabane de Tracuit et ont continué vers le Bishorn à 4153 m, l'une des montagnes les plus hautes de Suisse. Le groupe Pfeifer a fait partie de l'expédition avec Sebastian Proske (responsable régional des combustibles bio en Allemagne) accompagné de dix guides de montagne



VISITEURS // Un comité de l'association des entreprises du Tyrol du sud - section bois - a été récemment invité avec des représentants de l'industrie du bois bavaroise sur le site de Unterbernbach. Les visiteurs et les représentants du groupe Pfeifer ont profité de l'occasion pour entamer des discussions intéressantes et échanger des idées captivantes. La visite de l'usine de sciage et de dés ainsi que la mise en pellets a conclu le séjour.



EN BREF



FÊTE D'ÉTÉ //

A Uelzen, une fête d'été remplace la fête de Noël afin de permettre à ce que les employés y participent en plus grand nombre. Cette règle a été très bien

acceptée, prouvée par le nombre atteint de 100 invités. Dans le cadre de la fête, des collègues de longue date ont été honorés : Wolfgang Kramüller et Jens Martischewski travaillent depuis 10 ans pour le groupe Pfeifer, Herbert Krause travaille déjà depuis 20 ans dans l'entreprise.

SYNDICATS // Certains représentants de l'association des syndiqués autrichiens, dirigés par les deux présidents régionaux Christian Hauser (Bau-Holz) et Günter Mayr (VIDA), ont récemment visité le site d'Imst du groupe Pfeifer. Les invités

ont été accueillis par le directeur Michael Pfeifer, les deux fondés de pouvoir Günther Jaritz et Dietmar Seelos et la présidente du conseil d'administration Astrid Kraxner.



VISITE DE IN.SILVA // Récemment nous avons reçu la visite sur notre site de Unterbernbach de In.Silva coopérative de vente et transport du bois, un important partenaire et fournisseur du groupe Pfeifer pour

les achats de bois. Ingmar Kogler présenta à la délégation le service des grumes et Johannes Weiss présenta le site et le président Michael Pfeifer présenta la société.



HAUTE ÉCOLE //

La haute école de Rosenheim est l'une des plus grandes institutions de formation pour la construction du bois en Europe.

Les étudiants de la faculté de la technique du bois et de la construction ont récemment visité le site d'Imst du groupe Pfeifer dans le cadre d'un voyage d'étude. Ils ont entre autres visité l'unité de briquetage et l'usine de poutrelles et panneaux de coffrage.

ENSEMBLE // La Ligna à Hanovre est le salon international le plus important de l'industrie de transformation du bois. Euroblock et Pfeifer ont affiché leur présence commune l'année dernière à ce salon. En plus du portefeuille complet de produits du groupe Pfeifer, la gamme détaillée des dés de palettes et du bois d'emballage de la maison Euroblock ont été présentées en première ligne.



MENTIONS LÉGALES

Éditeur : Pfeifer Holding GmbH, Fabrikstraße 54, A-6460 Imst, pfeifergroup.com
Graphiques & Design : West Werbeagentur, A-6500 Landeck
Rédaction : Polak Mediaservice, A-6460 Imst
Photos : Archiv Pfeifer Holding, Archiv Euroblock, Andreas Schatzl,
West Werbeagentur, Markus Geißler, Shutterstock
Impression : Druckerei Pircher GmbH, A-6430 Ötztal-Bahnhof

PFEIFER HOLDING GMBH

Fabrikstraße 54

A-6460 Imst

Tel.: +43 5412 6960 0

Fax: +43 5412 6960 200

info@pfeifergroup.com

Au cœur de l'Europe

DANS LE MONDE ENTIER



pfeifergroup.com